

- INSTITUTO FECOMÉRCIO AL



dia dos

pais

PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRAS

Fecomércio AL
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio

Instituto
FecomércioAL

DIA DOS PAIS – 2026

Julho de 2026

Especificação

Pesquisa Sondagem de Opinião e Consumo

Instituto Fecomercio-AL

instituto@fecomercio-al.com.br

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Instituto Fecomércio de Alagoas

Engridy Santos

Assessoria de Comunicação - Fecomércio

Sandra Peixoto

Maceió, 29 de julho de 2026.

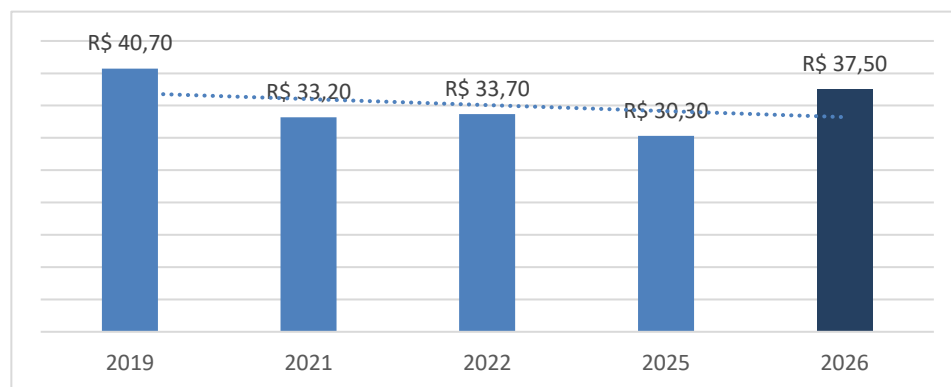
INTRODUÇÃO

O **Dia dos Pais** é uma data que reforça a importância da figura paterna no ambiente familiar e representa uma oportunidade estratégica para o comércio e o setor de serviços. Em termos de marketing, o período mobiliza o apelo emocional dos consumidores, valorizando sentimentos de carinho, gratidão e afeto relacionados à figura paterna.

Em âmbito nacional, a expectativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) foi de que o Dia dos Pais movimentasse aproximadamente **R\$ 7,84 bilhões em 2025**, crescimento real de **3,2%** em relação a 2024, consolidando-se como a quarta data comemorativa mais relevante para o varejo brasileiro. Em Maceió, a movimentação econômica foi estimada em **R\$ 30,3 milhões em 2025**, posicionando a data como a **sexta maior expectativa de movimentação do calendário comemorativo local**.

Para **2026**, estima-se que o Dia dos Pais movimente aproximadamente **R\$ 37,5 milhões em Maceió**. O resultado representa um acréscimo de **R\$ 7,2 milhões** e um crescimento nominal de **23,8%** em relação a 2025, evidenciando a recuperação e o fortalecimento da data para o comércio e os serviços da capital alagoana.

Gráfico 1: Variação do Volume de Vendas no Dia dos Pais (em milhões de R\$) – 2019/2026



A análise da série histórica demonstra que a movimentação econômica do **Dia dos Pais em Maceió** apresentou oscilações nos últimos anos. Entre 2021 e 2026, o volume estimado de vendas passou de **R\$ 33,20 milhões** para **R\$ 37,50 milhões**, representando um crescimento nominal acumulado de 13,0%. **Em relação a 2025, quando foram movimentados R\$ 30,30 milhões, a estimativa para 2026 indica uma expansão de 23,8%.**

Fonte: Instituto Fecomércio, 2026

Comportamento de Consumo no Dia dos Pais 2026 – Destaques da Pesquisa

O **ticket médio** esperado para a compra de presentes foi estimado em **R\$ 123,72**, gerando uma movimentação financeira de aproximadamente **R\$ 20,25 milhões na economia de Maceió**. Já os gastos relacionados às **comemorações** da data apresentaram ticket médio de **R\$ 101,13**, resultando em uma movimentação adicional estimada em **R\$ 17,25 milhões**. Dessa forma, a expectativa é que o **Dia dos Pais de 2026 movimente cerca de R\$ 37,5 milhões na capital alagoana**, considerando os gastos com presentes e celebrações.

Segundo a pesquisa realizada, **66,4% dos entrevistados declararam intenção de comprar presentes** neste Dia dos Pais. Além disso, **69,2% afirmaram que pretendem comemorar a data**, demonstrando que as experiências associadas à celebração seguem desempenhando papel importante no consumo relacionado à ocasião.

Entre os fatores que ajudam a explicar o comportamento da movimentação econômica projetada para o **Dia dos Pais de 2026**, destacam-se tanto as condições macroeconômicas quanto a elevação das intenções de gastos dos consumidores. Embora o cenário permaneça restritivo, com **inflação acumulada de 4,64% em 12 meses** e **taxa Selic de 14,25% ao ano**, os resultados da pesquisa indicam maior disposição para gastar com presentes e comemorações.

O **ticket médio destinado à compra de presentes** aumentou de **R\$ 108,46 em 2025 para R\$ 123,72 em 2026**, crescimento nominal de **14,1%**. Para as **comemorações**, o gasto médio passou de **R\$ 95,65 para R\$ 101,13**, avanço de **5,7%**. Consequentemente, o gasto médio combinado com produtos e comemorações alcançou **R\$ 224,85 em 2026**, ante **R\$ 204,12 em 2025**, representando uma expansão nominal de **10,2%**.

Esse aumento das intenções de gastos contribui para a estimativa de que o Dia dos Pais movimente aproximadamente **R\$ 37,5 milhões em Maceió em 2026**, crescimento de **23,8%** em relação aos **R\$ 30,3 milhões estimados em 2025**. O resultado demonstra que, apesar dos juros elevados, da inflação e da maior cautela das famílias, a data mantém forte apelo comercial, com ampliação dos valores destinados à compra de presentes e às experiências de comemoração.

PESQUISA DIA DOS PAIS 2026 — PRINCIPAIS RESULTADOS

Intenção de compras, comemorações, gastos e cenário econômico em Maceió

INTENÇÃO DE CONSUMO



66,4%

pretendem comprar presentes

33,6%

não pretendem presentear

Principal motivo para não comprar:
não ter a quem presentear (67,4%); falta de hábito (13,5%).

INTENÇÃO DE COMEMORAÇÃO



69,2%

pretendem comemorar a data

30,8%

não pretendem comemorar

A celebração amplia o impacto da data:
restaurantes, encontros familiares e lazer ganham relevância.

COMPORTAMENTO DE COMPRA



93,7%

comparação entre 1 e 2 presentes

Média: 1,40 presente por consumidor

LOCAIS PREFERIDOS DE COMPRA

- Centro Comercial de Maceió: 57,3%
- Shoppings: 27,0% • E-commerce: 11,5%

PRINCIPAIS FATORES DE DECISÃO

- Qualidade: 32,9% • Preços baixos: 30,1% • Promoções: 23,1%

INTENÇÃO DE GASTOS — MACEIÓ

PRESENTES

R\$ 20,25 milhões

COMEMORAÇÕES

R\$ 17,25 milhões

MOVIMENTAÇÃO ESTIMADA

R\$ 37,5 milhões

TICKET MÉDIO

Presentes

R\$ 123,72

+14,1% ante 2025

Comemorações

R\$ 101,13

+5,7% ante 2025

Gasto médio combinado

R\$ 224,85 (+10,2%)

PANORAMA ECONÔMICO

INFLAÇÃO (IPCA)

4,64%

acumulada em 12 meses

SELIC

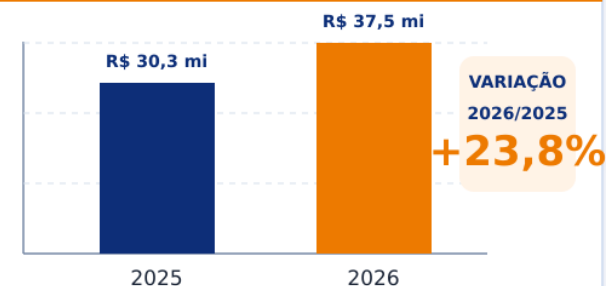
14,25%

ao ano

CENÁRIO DE CONSUMO

Mesmo com juros elevados e inflação, os tickets aumentaram em presentes e comemorações, sustentando a expansão da movimentação econômica da data.

COMPARATIVO DE MOVIMENTAÇÃO



Acréscimo estimado de R\$ 7,2 milhões em relação a 2025.



PRODUTOS MAIS PROCURADOS

1. Vestuários e acessórios — 42,7%
2. Perfumes — 17,3%
3. Calçados — 13,7%
4. Carteiras/cintos — 10,0%
5. Relógios/pulseiras — 6,9%



ONDE VÃO COMEMORAR

1. Em casa — 36,4%
2. Casa dos pais — 27,8%
3. Restaurantes — 19,3%
4. Casa de parentes — 6,1%
5. Shoppings — 4,7%
6. Clubes e praias — 4,1%



MEIOS DE PAGAMENTO

- Pix — 37,1% • Crédito parcelado — 25,1%
- Débito — 20,6% • Dinheiro — 8,7%
- Crédito rotativo — 8,5%

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento entre os dias 24 de julho e 26 de julho de 2026. Durante o período de coleta, as entrevistas foram realizadas em Maceió, basicamente em dois ambientes de consumo de grande circulação, Centro Comercial de Maceió e Shopping. A técnica usada foi a pesquisa quantitativa por amostragem. A coleta de dados foi realizada através de entrevistas pessoais individuais aplicada com base em questionário estruturado com 16 perguntas, desenvolvido pelo Instituto Fecomércio de Alagoas. O tamanho da amostra foi de 500 indivíduos, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

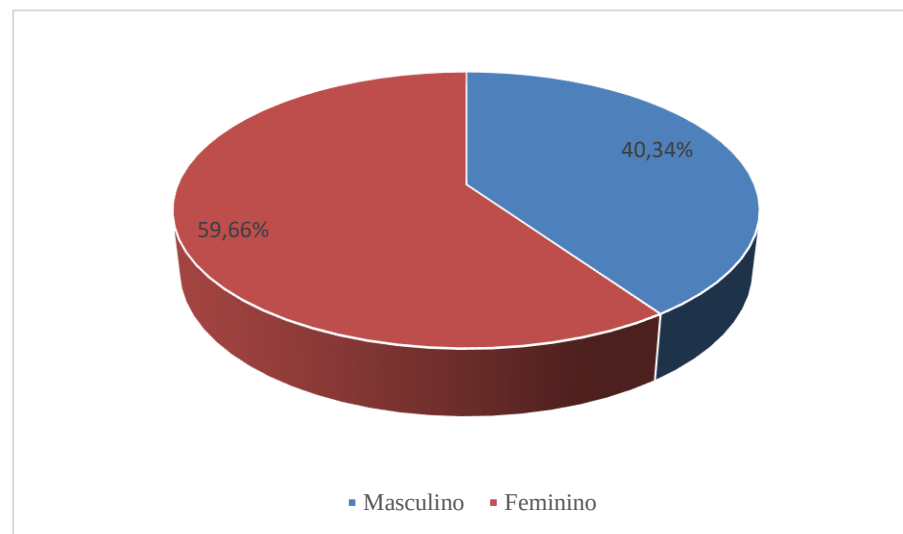
População Amostral

O universo da pesquisa foi composto por homens e mulheres maiores de 18 anos, participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

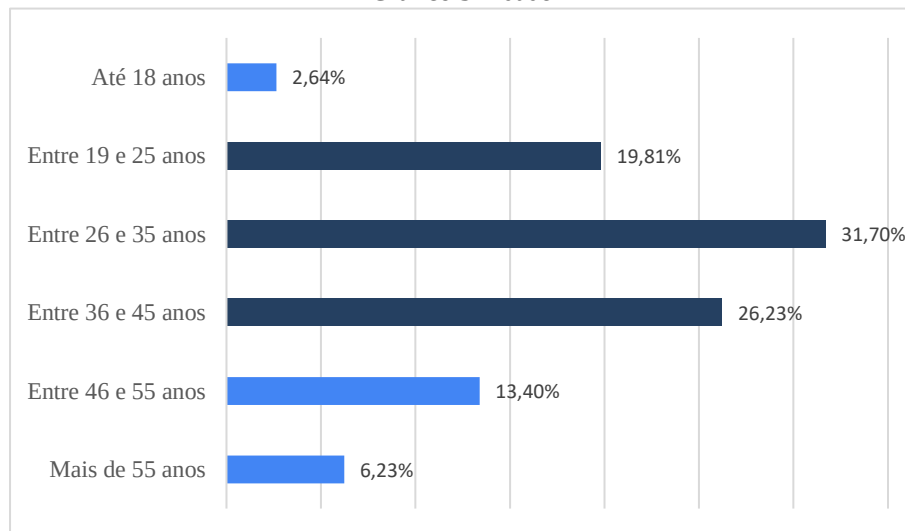
O perfil dos entrevistados foi composto por 40,3% de homens e 59,6% mulheres, a maioria com idade entre 19 e 45 anos (77,7%), 84,6% possuem escolaridade entre ensino médio e superior, distribuídos entre solteiros (48,3%) e casados ou união estável (42,1%). A renda média mensal da amostra teve concentração de 55,2% entre 1 e 2 salários-mínimos.

Gráfico 2 – Gênero



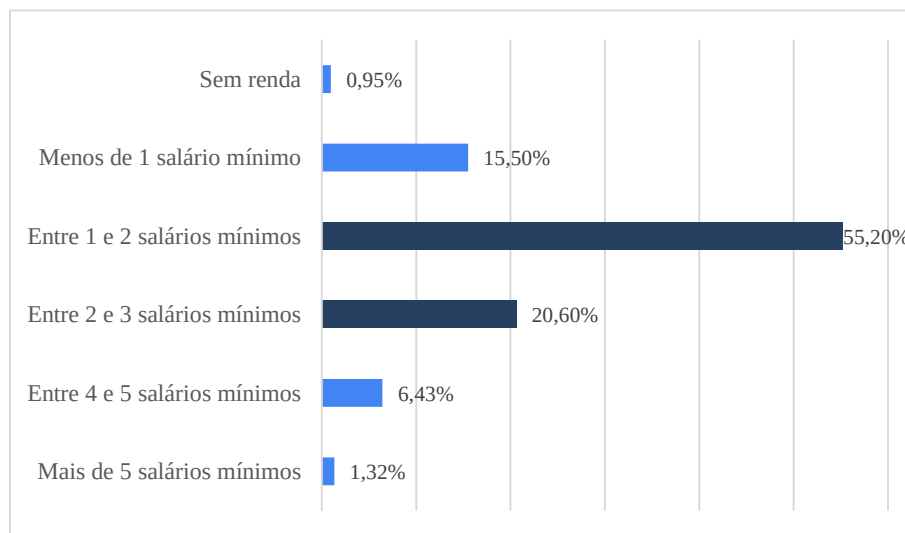
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 3 - Idade



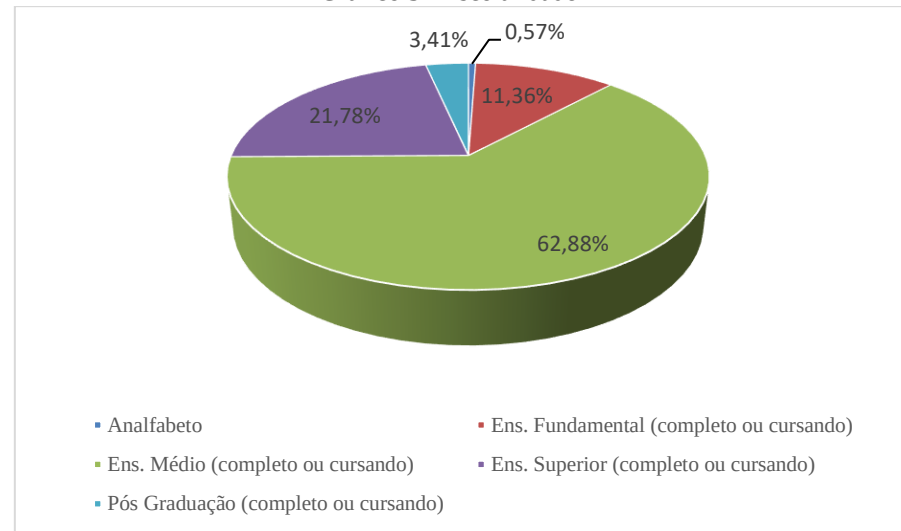
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 4 – Renda



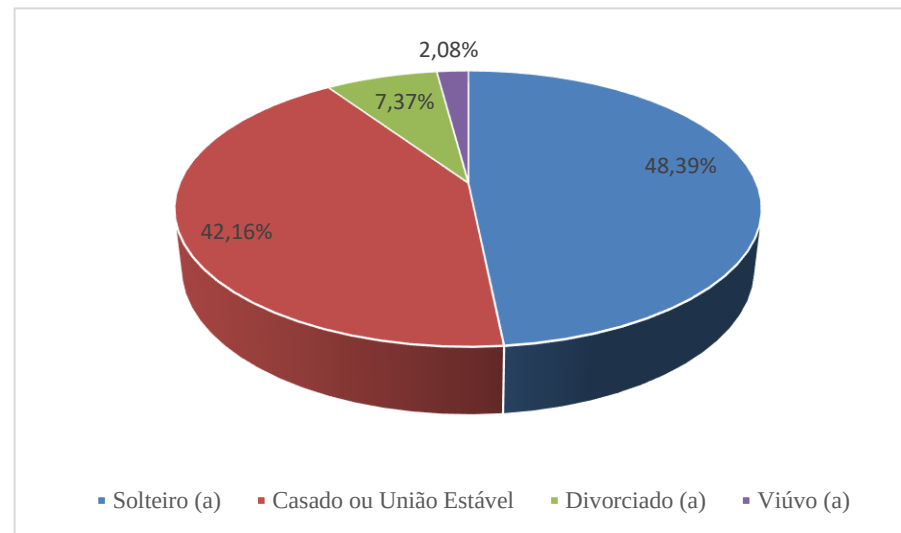
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 5 - Escolaridade



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 6 - Estado Civil

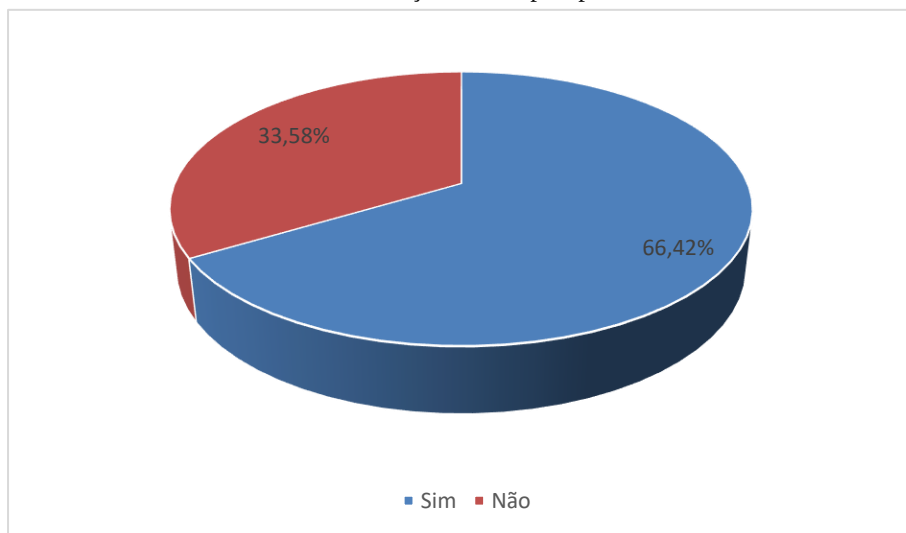


Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

INTENÇÃO DE CONSUMO

Nesse Dia dos Pais 66,4% dos maceioenses pretendem comprar presentes para seus papais. Para os 33,5% que não tem intenção de presentear este ano, a motivação maior está relacionada ao não ter quem presentear (67,4%), seguida da falta de hábito (13,4%). A maioria dos entrevistados pretende comprar entre 1 e 2 presentes (93,7%) - com média ponderada 1,40.

Gráfico 7 - Intenção de comprar presentes



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

O Centro Comercial lidera a preferência dos consumidores para a compra dos presentes, concentrando 57,3% das intenções, enquanto os Shoppings também aparecem em destaque com 26,96%,

consolidando-se como a segunda principal opção. A qualidade dos produtos (32,94%) foi apontada como o principal atrativo para os consumidores realizarem suas compras em 2026, superando fatores tradicionalmente associados ao preço, como promoções (23,1%) e preços baixos (30%).

O **ticket médio para a compra de presentes** em 2026, ficou em R\$ **123,72** com leve **avanço nominal de 14,1%** no valor estimado em 2025 (R\$ 108,46). O **ticket médio destinado às comemorações** do Dia dos Pais **avançou de R\$ 95,65 em 2025 para R\$ 101,13 em 2026**, mostrando aumento de **5,7%**.

Tabela 1 – Ticket Médio de Compras e Variação % – 2025/2026

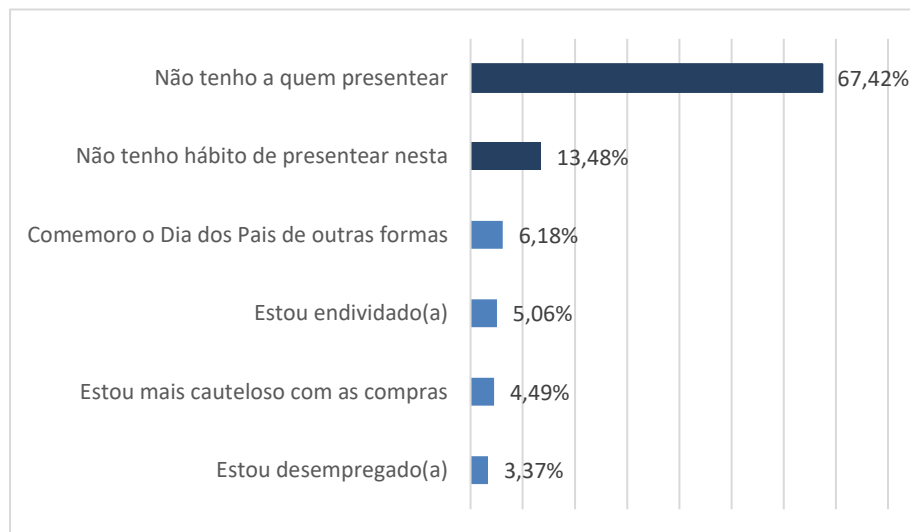
Ano	Ticket Médio – Compras	Var.%
2025	R\$ 108,46	*
2026	R\$ 123,72	14,1%
Ano	Ticket Médio – Comemorações	Var.%
2025	R\$ 95,65	*
2026	R\$ 101,13	5,7%

Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.



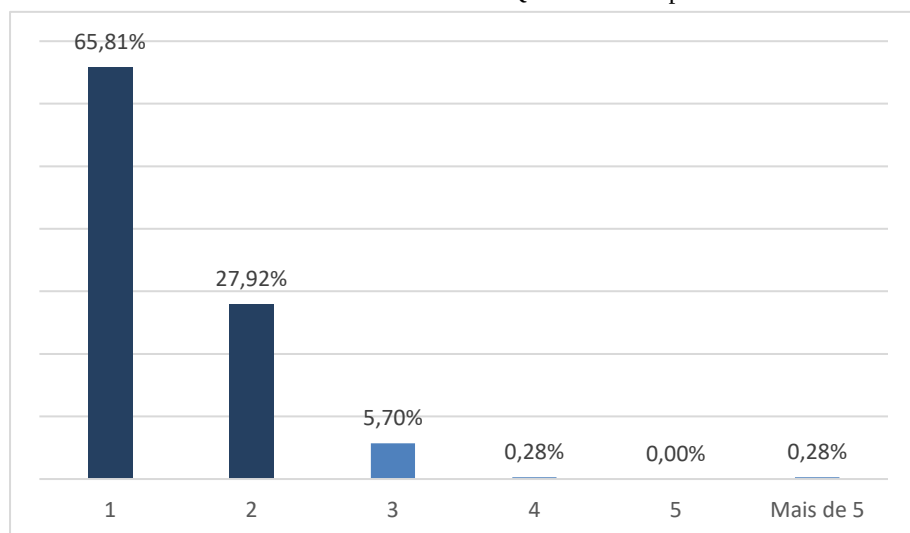
O gasto médio combinado com produtos e comemorações alcançou **R\$ 224,85 em 2026**, ante **R\$ 204,12 em 2025**, representando uma expansão nominal de **10,2%**.

Gráfico 8 – O porquê de não presentear



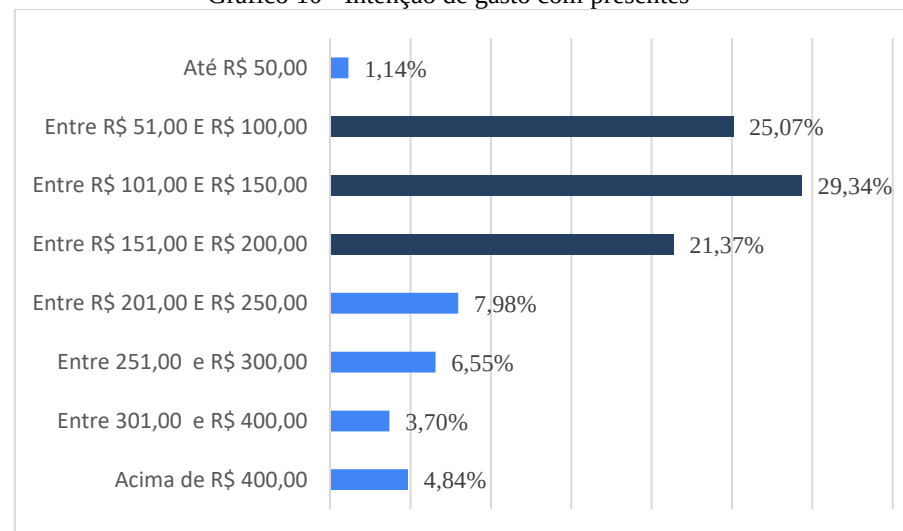
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 9 – Quantidade de produtos



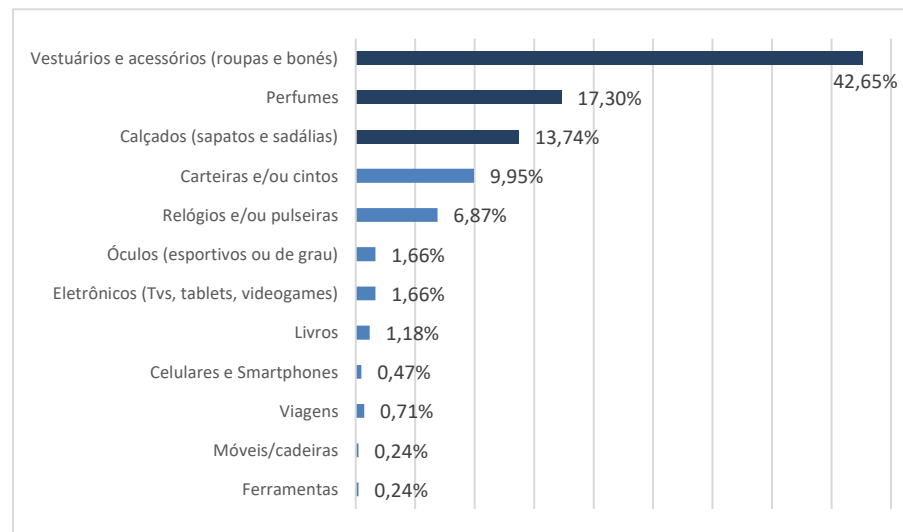
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 10 - Intenção de gasto com presentes



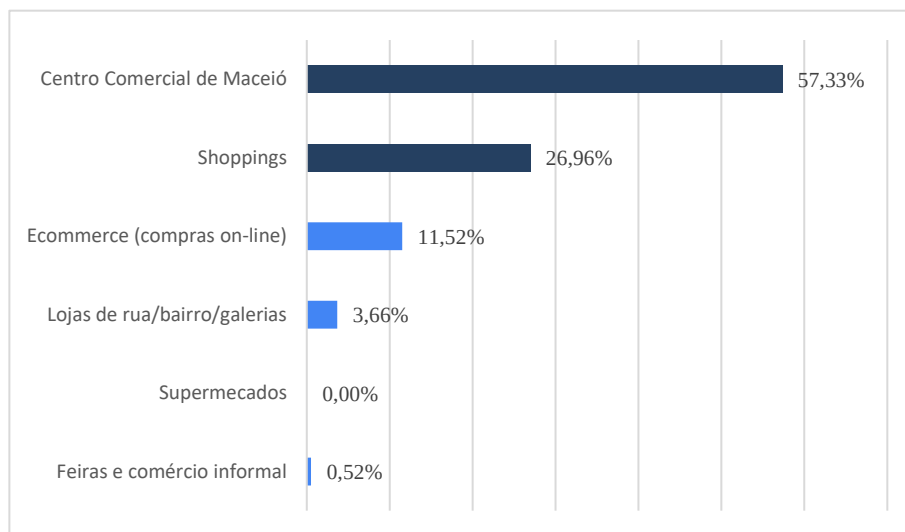
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 11 – Tipos de Produtos procurados



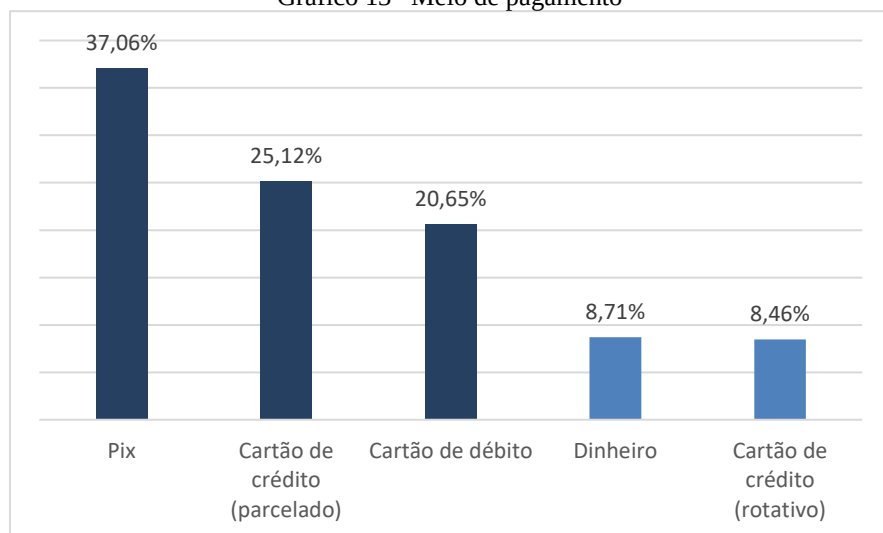
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 12 – Locais de compras



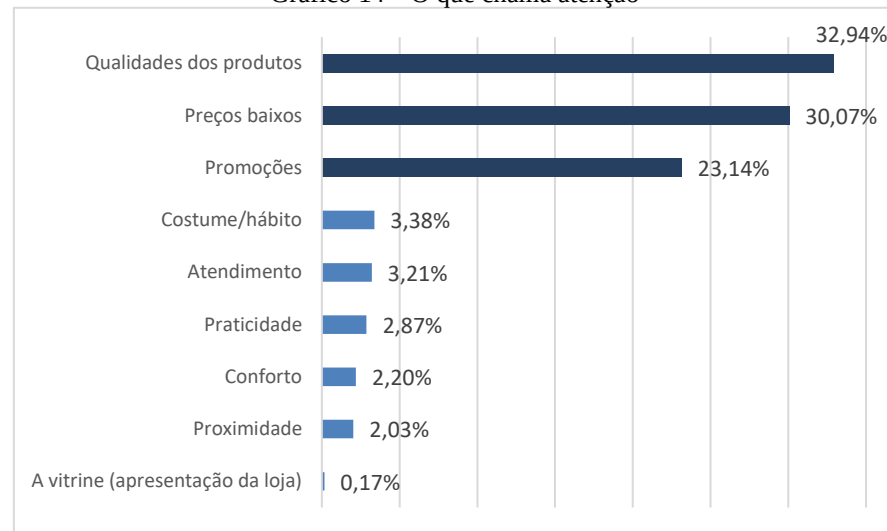
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 13 – Meio de pagamento



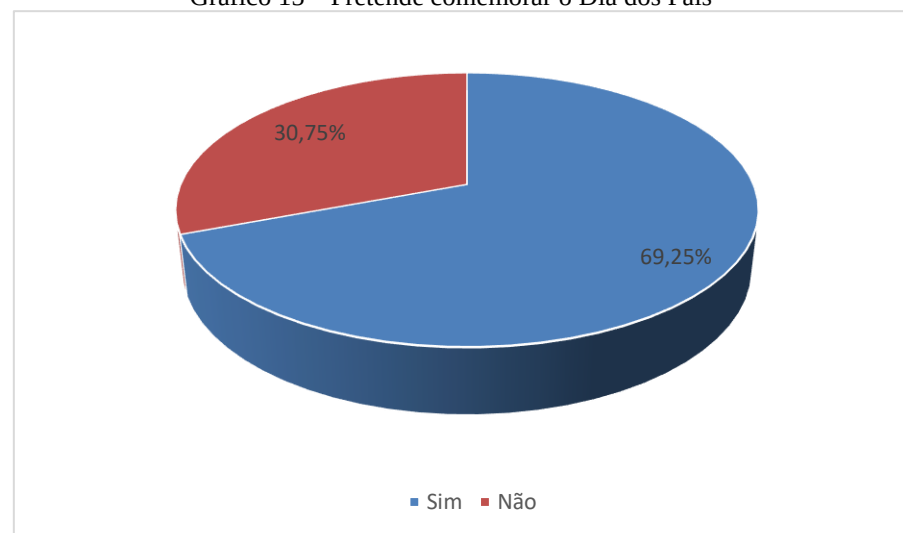
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 14 – O que chama atenção



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 15 – Pretende comemorar o Dia dos Pais



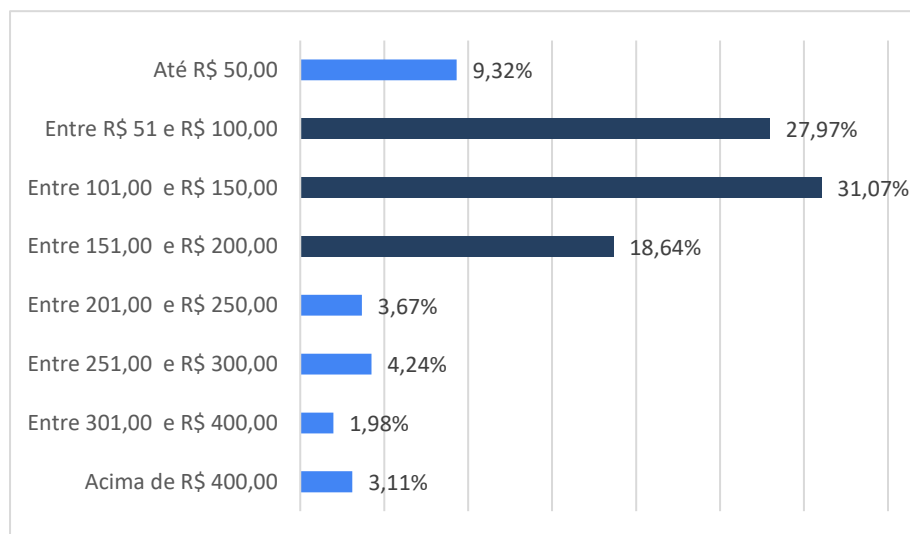
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 16 - Local da comemoração



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 17 – Gasto com comemorações



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.